



ORANGE

- ORIGINE DU NOM :

ORANGE, Vient du fruit, introduit au XI^e siècle par les Arabes (*narandj*) puis les Espagnols (*naranja*)...

- LA COULEUR

L'**orange** est une couleur secondaire obtenue par le mélange du rouge et du jaune. La couleur orange représente le secteur le plus chaud du cercle chromatique, donc c'est la couleur la plus chaude, le jaune et le rouge sont considérés comme des zones de transition pour passer aux couleurs froides.

La couleur complémentaire de l'orange est le bleu, c'est donc la couleur qui le met le plus en valeur.

Sa signification est souvent positive symbolisant la joie, la créativité, la communication, la sécurité, l'optimisme...

Dans la symbolique, en Occident, l'orange est associé à : l'énergie. L'origine de cette symbolique réside dans le fait que l'orange est la couleur du soleil, et la couleur de l'orange (agrume énergétique). C'est également la couleur de l'automne, la couleur des feuilles mortes, des cucurbitacées.

- HISTOIRE DE L'**ORANGE** ET SES CODES :

<http://luxemode.over-blog.com/article-19668664.html>

<http://www.snof.org/encyclopedie/la-couleur-au-fil-des-si%C3%A8cles>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Orange>

Au Moyen Age on ne pouvait pas procéder à des mélanges car ils étaient jugés impurs. Voilà pourquoi l'orange n'était pas issu du rouge et du jaune. Le mot « orange » est apparu au XIV^e siècle en occident après l'importation des premiers orangers.

Pour obtenir cette teinte on a d'abord utilisé le safran puis vers la fin du Moyen Âge le bois Brésil essence exotique des Indes et de Ceylan. C'est d'ailleurs dans le Nouveau Continent que Christophe Colomb va découvrir de nombreuses couleurs inconnues comme le mûrier ou le rocou (orangé-rouge). Le bois Brésil donnera ensuite son nom au pays.

L'orange (ou safran) est la couleur sacrée dans l'hindouisme. Elle représente le feu purificateur, du corps et des passions, synonyme de libération.

Depuis la révolution géorgienne, la couleur orange symbolise la liberté politique. Ce symbole a été aussi utilisé en Ukraine, en Israël et au Liban.

La couleur orange est celle qui se distingue le mieux dans de très nombreux environnements. Dans la signalisation routière, un signal lumineux orange marque une alarme, un danger proche, soit dans le temps, entre le vert (voie libre) et le rouge (interdiction de passer), soit dans l'espace (signalisation de chantier, clignotants de voiture, feux de détresse). Les vêtements des ouvriers travaillant sur les routes et les autoroutes sont toujours de couleurs jaune fluo ou orange fluo.

Dans la norme de la signalisation colorée (ISO 7100), l'orange indique un niveau de danger intermédiaire entre le vert et le rouge. L'alerte orange est le troisième niveau d'alerte, après le vert (pas d'alerte) et le jaune et avant l'alerte rouge, dans la communication des prévisions d'intempérie par Météo France et des alertes sécuritaires dans le Plan Vigipirate.

Dans l'alimentation, la couleur orange est évidemment associée à l'orange fruit, mais aussi à d'autres fruits dont la couleur, la chair ou le jus sont orange : la mandarine, la clémentine, la mangue, le melon, l'abricot. C'est également la couleur de la carotte, si bien que la couleur orange est souvent utilisée pour promouvoir des produits contenant de la vitamine A et de la vitamine C (dont les fruits oranges sont riches). Même les cachets de vitamine C sont souvent colorés en orange et aromatisés à l'orange. L'orange symbolise donc le tonus et la santé. On lui associe aussi les vertus de l'or et du soleil d'où aussi la chaleur et la joie. L'orange est aussi utilisé dans le judo et le karaté pour le grade d'apprentissage, la ceinture orange correspondant au 6e Kyu (4e niveau).

Cette couleur se retrouve aussi dans des utilisations commerciales. Orange est une entreprise de télécommunications mobiles, filiale de France Télécom dont la partie française de la société s'appelle Orange France. Son logo est un carré orange.

La carte orange était un abonnement du métro parisien.

Orange est une marque de vélo (Vélo tout terrain) anglaise.

Orange est depuis 1968, une marque anglaise d'amplificateurs de guitares électriques²⁸.

Orange est le nom du livret d'épargne de la banque ING Direct France.

Dans les années 1970, on a usé et abusé de la couleur orange jusqu'à l'écœurement.

- **L'ORANGE CHEZ LES ARTISTES**

La couleur orange est souvent utilisée pour représenter la couleur réelle des fruits ou légumes dans les natures mortes.

Pablo Picasso, *Nature morte pot, verre et orange*, 1944

Paul Gauguin, *Nature morte aux oranges*, 1881

Claude Monet, *Nature morte au melon*, 1872

Bernard Buffet, *Nature morte au melon et à l'ananas*, 1989

Henri Matisse, *Nature morte aux grenades*, 1947

Jean Hélion, *Nature morte à la citrouille et aux œillets*, 1952.



Paul Cézanne, *Nature morte aux pommes et aux oranges*, 1899

- **DEVELOPPER LA MAITRISE DE LA LANGUE**

- **PALETTE DE L'ORANGE :**

- La palette des tons orangés a très longtemps été pauvre, les peintres ne disposant que d'un seul pigment plutôt rouge. Avec la diffusion des pigments de synthèse, cette palette s'est enrichie de nombreuses nuances.
- Les termes utilisés pour caractériser les nuances de l'orange sont souvent issus de végétaux.



- USAGE DE LA LANGUE FRANÇAISE :

En poésie :

« La terre est bleue comme une orange. » extrait de L'amour de la poésie de Paul **Eluard**.

Dans le quotidien :

L'orange de Noël.

La carte Orange.

➤ **Produire un écrit :**

Imaginer une recette avec des aliments de couleur orange.

➤ **Produire du langage à partir d'une image :**

Décrire l'affiche d'Henri Matisse, *Nice, Travail et joie*, 1947 et expliquer son ressenti.

<http://denisbloch.com/artworks/posters-mourlot/henri-matisse-nice-travail-et-joie/>

Nature morte aux grenades

Vence, 1947

Huile sur toile, 80,5 x 60 cm

Coll. Musée Matisse, Nice

<http://www.musee-matisse-nice.org/expositions/2007/nature-morte-grenades/rencontre.html>

Créer une publicité où la couleur orange domine pour véhiculer une impression de vitalité.

En complément en maîtrise de la langue étudier l'accord des adjectifs qualificatifs de couleur

Règle générale (1) : les adjectifs de couleur s'accordent en genre et en nombre avec le nom.

Exemples : des fleurs blanches, des pantalons rouges

Règle (2) : le nom employé comme adjectif de couleur reste invariable.

Exemples : des jupes *marron* avec des motifs *orange*



Sauf : *rose, fauve et mauve*. Exemples : des chaussures *roses*.

Règle (3) : l'adjectif de couleur composé reste invariable.

Exemples : des chaussettes *rouge-cerise*, des robes *bleu clair*, des chapeaux *jaune foncé*.

Adjectifs de couleur qui s'accordent
(règle 1) :

blanc	noir	gris
rose	fauve	mauve
rouge	brun	violet
bleu	jaune	vert
blond	beige	pourpre
écarlate	incarnat	...

Noms employés comme adjectifs de couleur
et qui ne s'accordent pas (règle 2) :

marron, orange, citron, cerise, paille, noisette, crème, grenat, kaki
indigo, ocre, acajou, champagne
marine, turquoise, abricot, pastel,
olive, safran, fuchsia, or, brique bronze...

ETAPE 1 et 3

Sensibiliser et éduquer le regard

S'enrichir culturellement

- Fréquenter des œuvres d'arts ou découvrir des reproductions.
- Découvrir des albums de jeunesse

ETAPE 2

REINVESTIR DANS UN PROJET EN ARTS PLASTIQUES

Aménager en fonction des cycles

POUR TOUS LES CYCLES :

Lecture du diaporama **Je vois la vie en orange comme... élève.**

Choisir une image et un mot de vocabulaire référent pour la couleur orange. L'afficher dans la classe avec la représentation de l'œuvre et son cartel.



une orange



Paul Gauguin, Nature morte aux oranges, 1881

Cf. artistes et œuvres citées ci-dessus et dans le diaporama.

Cf. Littérature de jeunesse :

- Richard Mac Guire, *Orange book : 1, 2 ... 14 oranges*, 2011, Albin Michel Jeunesse
- Alan Mets, *Le chat orange*, 1991
- Albums sur les couleurs et les nuances et les mélanges de couleurs :
Hervé Tullet, *Couleurs*, BAYARD Jeunesse (petit Renard'eau)
- Orianne Lallemand, Eléonore Thuillier, *Le loup qui voulait changer de couleurs*, Auzou Philippe Editions, 2009
- Ellen Stoll Wash, *3 souris peintres*, 2004
- Alex Sanders, *Toutes les couleurs*, 1998, Loulou et Compagnie
- Kevta Pacovska, *Couleurs du jour*, 2010, Grandes Personnes
- Christian Merveille, Guy Servais, *Couleurs*, MIJADE, 2013

DES PISTES PLASTIQUES :

Orange

- Fabriquer la couleur orange : les mélanges et les nuances.
- Récolter organiser une collection de papiers découpés de différentes nuances de rouge et de jaune. Les organiser du plus jaune au plus rouge.
- Fabriquer des « oranges » (le + possible), peinture, encre, colorants alimentaires...
- En peinture réaliser des nuances avec le blanc.
- Avec l'encre et de l'eau faire des lavis.
- Une fois les différents oranges obtenus :
Les ordonner (du plus clair au plus foncé...).
- Les trier (3 groupes : les clairs, les ni clairs et ni foncés, les foncés), les ranger (par 3, 5...).

	• Utiliser le contraste pour mettre en valeur la couleur orange et/ou utiliser des nuances de la couleur orange. - Investir la technique de la carte à gratter. Recouvrir une carte de pastel orange puis de peinture noire ou de la même couleur mais avec une nuance différente, ou avec le bleu couleur complémentaire. Gratter avec un outil pointu (stylo qui ne fonctionne plus, morceau de cagette taillé...). - S'entraîner, puis produire des formes géométriques dans lesquelles on va écrire, graver pour raconter une histoire. http://www.college-madamedesevigne-mauron.ac-rennes.fr/spip.php?article1118 Paul Klee, <i>Le prince noir</i>, 1927 Paul Klee, <i>Villas Florentines</i>, 1926 - Remplir des formes géométriques rouges d'empreintes d'objets, de traces, de pastilles, de graphismes de couleur jaune et vice versa.... Imaginer une fresque. Réaliser une vidéo Pocket pour présenter le mélange des couleurs avec des empreintes de doigts jaune et rouges qui vont se mélanger pour donner de l'orange. http://www.herve-tullet.com/ • Le contraste simultané des couleurs Expérimenter le mélange optique des couleurs. Avec des outils de même dimension (cotons tige, brosses...) laisser des traces avec une multitude de petits points jaune et rouge. Lorsque les deux couleurs se touchent elles deviennent orange. On peut aussi travailler sur un fond rouge, une fois sec l'investir de points jaunes. Imaginer une fresque avec des endroits ciblés où les petits points vont se rapprocher et d'autres endroits où au contraire ils vont s'éloigner. https://fr.wikipedia.org/wiki/Le_Cirque_(Seurat)#/media/File:Georges_Seurat_019.jpg Georges Seurat, <i>Cirque</i>, 1891
--	--

- **Référence**

Michel Pastoureau, Dominique Simonnet, *Les couleurs expliquées en image, Seuil*